

**Zitalia**  
**DELLA TOFFOLA**  
**GROUP**



CASE HISTORY Z-ITALIA - CANTINA LOSITO E GUARINI

## Spazio alla creatività ETICETTATURA VERSATILE, VELOCE E INTEGRATA

**Massima personalizzazione: è questa una delle linee guida più attuali per il packaging anche nel mondo del vino. Bottiglie ma anche e soprattutto etichette, che devono offrire un ampio ventaglio di possibilità per differenziarsi. E le macchine etichettatrici sono chiamate a supportare questa evoluzione. L'esperienza di Losito e Guarini con l'etichettatrice Z-Comby di Z-Italia**

**S**upportare possibilità creative di grande impatto per una personalizzazione e differenziazione sempre più elevata, ottimizzando flessibilità e produttività. Le macchine etichettatrici oggi più che mai sono chiamate a rispondere con efficienza ed efficacia a questo imperativo, anche e soprattutto nel mondo del vino.

“La nostra cantina - esordisce **Renato Guarini**, titolare della Losito e Guarini, realtà vitivinicola con stabilimento produttivo a Redavalle in provincia di Pavia - è una cantina storica, fondata nel lontano 1910: i nostri vini sono il frutto di due territori d'eccellenza, la Puglia e l'Oltrepò Pavese. Negli ultimi 10-15 anni abbiamo assistito a una rapida evoluzione dei materiali e della componentistica delle etichettatrici che ha consentito di ottenere risultati che prima erano impensabili. Le etichette con carta e colla rappresentano la tradizione: sono competitive dal punto di vista del costo, ma sono più rigide e meno versatili. Al contrario quelle adesive hanno costi superiori, ma permettono confezionamenti più sofisticati e offrono maggiori possibilità nello sviluppo del packaging, dando maggiore libertà alla creatività e all'innovazione. Infatti oggi con questa tecnologia è possibile utilizzare, oltre alle etichette stampate su carta, anche etichette prodotte con l'utilizzo di svariati supporti (ad esempio etichette in tessuto, in alluminio, in legno, in resina) e soprattutto si può adottare il confezionamento delle bottiglie con etichette trasparenti, esigenza specifica dei vini spumanti e frizzanti il cui supporto deve essere barrierato e resistente all'acqua.”

“Le cantine - conferma **Werther Torricelli**, sales manager di Z-Italia, azienda del Gruppo Della Toffola - oggi cercano flessibilità, vogliono poter differenziare e modellare i propri prodotti: le bottiglie sono sempre più personalizzate da marchi a fuoco e loghi e le etichette seguono questa tendenza. Grazie alle nuove tecnologie è possibile assecondare queste richieste offrendo prodotti personalizzabili nella forma e nel contenuto (dalle etichette avvolgenti da bobine in plastica o carta con colla a caldo a quelle parziali pretagliate in carta con colla a freddo) per venire incontro ai molteplici gusti delle aziende e dei consumatori. Non solo: il mercato chiede sistemi altamente integrati, veloci e versatili, che possano essere configurati a seconda delle richieste, privi-

legiando elementi come la riduzione degli spazi e dei tempi di utilizzo, l'ottimizzazione delle risorse umane e dei costi di produzione. Le macchine che progettiamo - specifica - sono il frutto del lavoro del team di ricerca e sviluppo interno che studia e progetta tecnologie di ultima generazione. Compresi i brevetti, come il dispositivo che permette l'integrazione in blocco della macchina etichettatrice con una qualsiasi soffiatrice e riempitrice preesistente nella linea d'imbottigliamento oppure l'offerta di modelli nella versione Comby o Modulare”.

### Autonomia, efficienza e precisione

E la cantina Losito e Guarini ha optato proprio per un'etichettatrice di tipo combinato. “In azienda - spiega Guarini - abbiamo introdotto l'etichettatrice Z-Comby di Z-Italia, dotata di 4 stazioni adesive e 2 stazioni a carta e colla. Uno dei vantaggi principali è il controllo dell'orientamento in ingresso garantito dalla camera elettronica dei singoli piatti (il centraggio ottico permette una gestione precisa della bottiglia in corrispondenza di loghi in vetro, saldature, scritte sulle capsule da spumante e ne facilita la corretta adesione)”.

Un'altra esigenza è la ricerca di macchine sempre più efficienti capaci di ridurre i tempi di cambio formato, come sottolinea Guarini: “I tempi si sono dimezzati: infatti un operatore esperto impiegava circa 40' mentre oggi se ne impiegano circa 20' ed i fermi macchina per i cambi etichetta sono scesi da 5 a 1'. Il ciclo di etichettaggio della macchina che abbiamo introdotto in cantina può arrivare fino ad una produzione di 12 mila bottiglie/ora con una combinazione di 6 etichette alla volta, un ulteriore vantaggio nella linea di imbottigliamento”.

Insomma, la tecnologia si sta orientando sempre più verso l'automatizzazione e la gestione elettronica dell'intero processo produttivo, come avviene nel cambio bobina delle etichettatrici adesive, con l'obiettivo di assicurare sempre più elevati livelli di autonomia, efficienza, velocità e precisione. Z.L.



### Z-Italia - Della Toffola Group

Z-Italia è l'azienda del Gruppo Della Toffola specializzata nel campo delle etichettatrici automatiche che vanta un'esperienza a 360° su settori che spaziano dal food al beverage, dalla chimica all'ambito cosmetico e farmaceutico. La gamma di etichettatrici offerte risponde anche alle esigenze specifiche del settore vitivinicolo, fornendo alle cantine macchinari versatili e moderni in risposta ai trend di mercato.

Azienda giovane e dinamica, Z-Italia offre una gamma completa di etichettatrici automatiche: a bobina rotativa, a bobina lineare, a colla a freddo autoadesiva e hot melt pretagliato, con capacità di produzione dalle 3.000 alle 60.000 bph. Le etichettatrici sono equipaggiate con tecnologie di ultima generazione che consentono standard di efficienza molto elevati e bassissimi costi di manutenzione. Tutte le macchine di Z-Italia sono inoltre caratterizzate da un alto tasso di digitalizzazione e dalla possibilità di connessione alla rete e accesso remoto, creando una vera e propria interfaccia 4.0 secondo gli standard Europei. Il gruppo Della Toffola è leader mondiale nella produzione di macchine enologiche e l'unico al mondo a poter offrire impianti completi per cantine e produzione di birra e bevande a 360°: dal ricevimento delle materie prime al confezionamento. Oltre 50 anni di esperienza e un'offerta diversificata che tra impianti di processo, imbottigliamento e packaging, abbraccia anche i settori del beverage, lattiero caseario e alimentare, imbottigliamento e confezionamento, trattamento acque, chimica e farmaceutica.



## Z-Italia Case History – Cantina Losito & Guarini

### Room for creativity

### Versatile, quick and complete labelling

***The highest degree of customization: this is one of the biggest prerogatives guidelines in packaging today, and the wine world is no exception. Bottles, and above all, their labels, must be given the widest possibility to stand out from the rest. Labelling machines must play their part in this evolution. The experience of Cantina Losito & Guarini with the Z-Comby packaging machine by Z-Italia provides a good example.***

*Enabling highly incisive creativity for greater and greater customization and differentiation while optimizing flexibility and output at the same time. Now more than ever before, packaging machines must provide responses to these needs with efficiency and efficacy, also and above all in the world of wine.*

*“Our winery founded way back in 1910,” begins Renato Guarini (the owner of the Losito & Guarini productive unit in the province of Pavia), “has become a landmark by now: our wines are the fruit of two cradles of excellence, Puglia and the Oltrepò Pavese area (the area outside Pavia south of the Po River). Over the last 10-15 years, we have watched labelling equipment components and materials evolve rapidly and achieve results never imaginable before. Labels made with paper and glue are the tradition: competitive in terms of cost, they are more rigid and less versatile, however. Adhesive labels, on the other hand, cost more, but permit more sophisticated packaging with greater possibilities for development of the packaging with creativity, and innovation. In addition to labels printed on paper, this technology today also permits the production of labels on different types of support (such as textiles, aluminum, wood, and plastic), and above all, even the packaging of bottles with transparent labels specifically required by spumante and sparkling wines whose label material must be barrier-coated and water-repellent.”*

*“Today’s wineries are looking for flexibility,” confirms Werther Torricelli, Sales manager at Z-Italia, a Della Toffola Group company. “They want to be able to model their own products and make sure they stand out from the rest: bottles today are customized more and more by hot-stamping, and logos and labels follow the same trend. All these requests can be satisfied by our new technologies that enable the offer of products that can be customized in shape and content alike (from wrap-around labels from reels of plastic or paper applied with hot glue to pre-cut partial paper labels applied with cold glue) in order to suit the wide range of consumers’ and companies’ tastes. What’s more, the market demands quick, versatile, and highly integrated systems that can be configured to varying requests by granting priority to reducing space and operating times and by optimizing human resources and production costs. The machines we design are the proud result of the effort made in the study and design of latest-generation technology by our Research & Development team that also leads to the filing of patents, such as the device that permits the enbloc incorporation of the labelling machine in any blower and filler already part of the bottling line or the offer of models in Comby or Modular versions.”*

### **Autonomy, efficiency, and precision**

*The Cantina Losito e Guarini Winery chose a combined-type labelling machine. “We installed a Z-Italia Z-Comby labelling machine equipped with 4 adhesive stations and 2 paper/glue stations,” explains Guarini. “One of the main advantages is the inlet positioning control guaranteed by the electronic cams of the single plates (optical centering permits precise management of the bottle near logos in glass, sealing, and writing on the spumante cork, while also simplifying correct adhesion).”*

*Today’s clients are also searching for machines that are more and more efficient in reducing format change times. As Guarini observes: “Times have been cut in half: it used to take a skilled operator around 40 minutes; now the same task can be done in 20, while the machine downtimes required to change labels have dropped from 5 minutes to 1. The labelling cycle of the machine we brought to the winery can produce up to 12,000 bottles/hour with a combination of 6 labels at a time. That gives the bottling line another advantage.”*

*Technology continues progressing towards the electronic management and automation of the entire productive process, as in adhesive labelling machine reel changing, with the objective of ensuring higher and higher levels of autonomy, efficiency, velocity, and precision.*

*Z-Italia is the Della Toffola Group specialized in the field of automatic labelling with experience all across the board in sectors ranging from food to beverage, from chemicals to cosmetics to pharmaceuticals. Its range of labelling machines includes models expressly designed to the specific needs of the winemaking sector, offering wineries versatile and modern machines in line with the latest trends in the market.*

*A young and dynamic company, Z-Italia has developed a complete range of rotary reel, linear reel loading, cold glue, adhesive, and pre-cut hot melt automatic labelling machines with output capacities of from 3,000 to 60,000 b/hr. All its machines feature cutting-edge technologies that ensure extremely standards of efficiency and remarkably low servicing costs. Every Z-Italia machine is also characterized by a high degree of digitalization and the possibility for internet connection and remote access that enables real Industry 4.0 interface to European standards. Della Toffola Group is an international leader in the production of winemaking systems and machinery, the only one in the world able to offer complete systems for wineries and the production of all types of beer and beverage, from raw material receiving to final product packaging. Over 50 years of experience have enabled Z-Italia to develop a diversified offer of processing, bottling, and packaging systems for the beverage, dairy, and food sectors that also find applications in the fields of water, chemical, and pharmaceutical treatment.*